

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф – Рабочая программа дисциплины		

УТВЕРЖДЕНО
решением Ученого совета
факультета культуры и искусства
от «15» мая 2023 г., протокол №14/258



Председатель  /Н.С. Сафронов/
Зав. кафедрой дизайна (подпись)
искусства интерьера факультета
культуры и искусства
Е.Л. Силантьева (по доверенности
№ 321/08 от 06.02.2023г.)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина	Профессиональная этика и аксиология средств массовой информации
Факультет	Факультет культуры и искусства
Кафедра	Кафедра журналистики, филологии, документоведения и библиотековедения
Курс	3

Направление (специальность): **42.03.02 «Журналистика» (бакалавриат)**
(код направления (специальности), полное наименование)

Направленность (профиль/специализация): **Конвергентная журналистика**
(полное наименование)

Форма обучения: **очная**
(очная, заочная, очно-заочная (указать только те, которые реализуются))

Дата введения в учебный процесс УлГУ: **«01» сентября 2023 г.**

Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № _____ от _____ 20 ____ г.

Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № _____ от _____ 20 ____ г.

Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № _____ от _____ 20 ____ г.

Сведения о разработчиках:

ФИО	Кафедра	Должность, ученая степень, звание
Игнатъева Олеся Владимировна	Кафедра журналистики, филологии, documentsедения и библиотековедения	Доцент, кандидат педагогических наук, доцент

СОГЛАСОВАНО
Заведующий кафедрой журналистики, филологии, документоведения и библиотековедения
 (подпись) /О.Р. Самарцев/ «15» мая 2023 г. (ФИО)

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф – Рабочая программа дисциплины		

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели освоения дисциплины: Выработать у будущих журналистов, наряду с творческо-практическими умениями, способность к самостоятельной профессионально-нравственной ориентации в условиях информационного рынка – путем детального рассмотрения на лекционных и семинарских занятиях системы профессионально-этической регуляции журналистского поведения после того, как студенты освоили в теории основные направления журналистской работы и столкнулись на практике с трудностями морального выбора в тех или иных рабочих ситуациях.

Задачи освоения дисциплины:

- дать будущим специалистам систему знаний об аксиологии СМИ;
- сформировать представление о природе профессиональной морали и характере профессионально-нравственных отношений в журналистике;
- раскрыть содержание основных профессионально-этических представлений, рассматриваемых мировым журналистским сообществом в качестве стандартов профессионального поведения, ориентация на которые обеспечивает оптимальное взаимодействие журналистики и общества.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина относится к обязательной части Б1.О.38 Блока «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы (ОПОП), устанавливаемой вузом. Данная дисциплина является одной из основополагающих дисциплин в системе подготовки бакалавра по направлению 42.03.02 «Журналистика». Учебная дисциплина «Профессиональная этика и аксиология средств массовой информации» не только знакомит студентов с системой общечеловеческих и профессиональных медийных ценностей, способами защиты нравственности, но и создает базу для применения изученного материала в профессиональной журналистской деятельности.

Дисциплина читается в 6-ом семестре 3-его курса и базируется на отдельных компонентах компетенций, сформированных у обучающихся в ходе изучения предшествующих учебных дисциплин учебного плана:

- «Основы теории журналистики»;
- «Основы журналистской деятельности»;
- «Профессиональная этика и аксиология средств массовой информации»;
- «Социология журналистики»;
- «Основы маркетинга, рекламы и PR»;
- «Психология журналистики»;
- «Региональная журналистика»;
- «Профессионально-ознакомительная практика»;
- «Проектная деятельность».

Результаты освоения дисциплины будут необходимы для дальнейшего процесса обучения в рамках поэтапного формирования компетенций при изучении дисциплин:

- «Правовые основы журналистики»;
- «Авторское право»;
- «Семиотика средств массовой информации»;
- «Профессиональный электив. Литературная работа в журналистике»;
- «Журналистика в контексте теории литературы»;
- «Мировая художественная культура и СМИ»;

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф – Рабочая программа дисциплины		

- «Международная журналистика»
- а также для прохождения профессионально-творческой, преддипломной практики, государственной итоговой аттестации.

3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОПОП

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Код и наименование реализуемой компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций
ОПК-7 Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	Знать: цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности. Уметь: учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности. Владеть: методами поиска корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста.
ПК-5 Способен распространять общечеловеческие ценности с помощью журналистского текста и (или) продукта	Знать: моральные, эстетические нормы и общечеловеческие ценности на основе достижений мировой культуры, профессиональную этику и аксиологию. Уметь: соотносить вопросы информационной повестки дня с общечеловеческими ценностями. Определять ценностные приоритеты при отборе освещаемых явлений и событий. Ориентироваться на общечеловеческие ценности при создании журналистского текста и (или) продукта. Владеть: основами профессиональной и общечеловеческой этики, знаниями в области морали и этики.

4. ОБЩАЯ ТРУДОЕМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Объем дисциплины в зачетных единицах (всего) – 4 ЗЕТ.

4.2. Объем дисциплины по видам учебной работы (в часах):

Вид учебной работы	Количество часов (форма обучения – очная)				
	Всего по плану	в т.ч. по семестрам			
		5	6	7	8
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>	<i>6</i>
Контактная работа обучающихся с преподавателем в соответствии с УП	48	-	48/48*	-	-
Аудиторные занятия:					

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф – Рабочая программа дисциплины		

• лекции	32	-	32/32*	-	-
• семинары и практические занятия	16	-	16/16*	-	-
• лабораторные работы, практикумы	-	-	-	-	-
Самостоятельная работа	60	-	60	-	-
Форма текущего контроля знаний и контроля самостоятельной работы: тестирование, контр. работа, коллоквиум, реферат и др.	опрос	-	опрос	-	-
Курсовая работа	-	-	-	-	-
Виды промежуточной аттестации (экзамен, зачет)	экзамен (36)	-	экзамен (36)	-	-
Всего часов по дисциплине	144	-	144	-	-

*В случае необходимости использования в учебном процессе частично / исключительно дистанционных образовательных технологий в таблице через слеш указано количество часов работы ППС с обучающимися для проведения занятий в дистанционном формате с применением электронного обучения.

4.3. Содержание дисциплины (модуля). Распределение часов по темам и видам учебной работы:

Форма обучения – очная

Название разделов и тем	Всего	Виды учебных занятий					Форма текущего контроля знаний
		Аудиторные занятия			Занятия в интерактивной форме	Самостоятельная работа	
		лекции	практические занятия, семинары	лабораторные работы, практикумы			
1	2	3	4	5	6	7	8
Тема 1. Профессиональная медиаэтика: основные категории.	8	2	1	-	-	5	опрос
Тема 2. Базовые принципы и функции журналистской этики.	11	4	2	-	-	5	опрос
Тема 3. Аксиология журналистики.	8	2	1	-	-	5	опрос
Тема 4. Медиаэтика и профессиональная	8	2	1	-	-	5	опрос

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф – Рабочая программа дисциплины		

культура журналистов.							
Тема 5. Ответственность как основа профессионального поведения редакционных работников.	11	4	2	-	-	5	опрос
Тема 6. Журналистская деонтология: механизмы регуляции и саморегуляции медиадеятельности.	11	4	2	-	-	5	опрос
Тема 7. Этические коллизии в журналистской работе.	11	4	2	-	-	5	опрос
Тема 8. Институты саморегулирования прессы: обзор отечественных практик разрешения информационных споров.	8	2	1	-	-	5	опрос
Тема 9. Журналист – аудитория: этические проблемы взаимодействия.	8	2	1	-	-	5	опрос
Тема 10. Журналист – герой материала: точки этического пересечения.	8	2	1	-	-	5	опрос
Тема 11. Журналист – источник информации: этика взаимоотношений.	8	2	1	-	-	5	опрос
Тема 12.	8	2	1	-	-	5	опрос

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф – Рабочая программа дисциплины		

Журналист – коллеги по профессии: этика поведения в редакционном коллективе и внутри профессионального медиасообщества.							
ИТОГО:	144 (108)	32	16	-	-	60	экзамен (36)

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Тема 1. Профессиональная медиаэтика: основные категории.

Содержание темы:

Журналистика как профессия особой социальной значимости. Профессиональная журналистская этика как наука. Двойственная природа профессиональной этики журналиста. Трудовое происхождение профессиональной морали.

Тема 2. Базовые принципы и функции журналистской этики.

Содержание темы:

Понятие принципа профессиональной журналистской этики. Совокупная характеристика принципов медиаэтики: принцип правдивости; принцип объективности; принцип честности; принцип непредвзятости; принцип гуманизма. Специализированные функции журналистской этики: функция наблюдения; функция оценки; функция регуляции; функция воспитания; функция разрешения конфликтов.

Тема 3. Аксиология журналистики.

Содержание темы:

Сущность понятия «аксиология». Смысловое наполнение понятия «аксиология журналистики». Ценностные цели социально и профессионально ответственной журналистики. Круг основных ценностей журналистики: свобода как ценность; правда как ценность; плюрализм как ценность; равенство как ценность; солидарность как ценность; порядок как ценность.

Тема 4. Медиаэтика и профессиональная культура журналистов.

Содержание темы:

Понятие профессиональной культуры журналиста. Культура трудовой деятельности и нормативы поведения журналиста. Морально-нравственная регламентация деятельности журналиста на профессиональном, служебном и индивидуальном уровнях.

Тема 5. Ответственность как основа профессионального поведения редакционных работников.

Содержание темы:

Стандарты и образцы творческого поведения журналиста. Совокупная характеристика обязанностей журналиста: обязанности, установленные юридическим путем; обязанности, наложенные институтами саморегулирования СМИ; обязанности договорного характера; обязанности, добровольно взятые на себя журналистом. Основные требования, выполняемые социально ответственной журналистикой.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф – Рабочая программа дисциплины		

Тема 6. Журналистская деонтология: механизмы регуляции и саморегуляции медиадеятельности.

Содержание темы:

Система представлений о степени эффективности исполнения журналистом профессионального долга перед аудиторией, редакцией и медиасообществом. Деонтология журналистики: к этимологии понятия. Фиксация деонтологических норм в этических документах (хартиях, уложениях, актах). Кодифицирование норм поведения журналиста. Позиции сторонников и противников кодексов профессиональной журналистской этики. Система саморегулирования средств массовой информации. Регуляция деятельности прессы; информационное право.

Тема 7. Этические коллизии в журналистской работе.

Содержание темы:

Коллизионные нормы как ориентир журналиста в противоречивых социальных и профессиональных ситуациях. Типы профессионально-этических коллизий.

Тема 8. Институты саморегулирования прессы: обзор отечественных практик разрешения информационных споров.

Содержание темы:

Институты саморегулирования прессы как совокупность советов, палат, комиссий, комитетов, реализующих этическую регламентацию медиадеятельности. Роль советов по саморегулированию в разрешении конфликтных ситуаций, возникающих между журналистами и объектами их профессионального внимания. Большое Жюри Союза журналистов России. Общественная коллегия по жалобам на прессу.

Тема 9. Журналист – аудитория: этические проблемы взаимодействия.

Содержание темы:

Взаимосвязь журналиста с аудиторией на уровне содержательной стороны текстового материала. Социально-направленный созидательный характер природы создания журналистских текстов. Вынесение журналистом морального вердикта в публикациях. Документальность природы журналистского творчества. Общество имеет право знать. Этические проблемы взаимодействия журналиста с аудиторией. Недопустимость введения аудитории в заблуждение.

Тема 10. Журналист – герой материала: точки этического пересечения.


Содержание темы:

Герой публикации как фигура социальная. Суждение о личности главного героя, высказываемое автором. Недопустимость неверной интерпретации журналистом информации о героях материалов. Адекватность выбора журналистом критериев для проведения социального и нравственного анализа поступков и слов героя публикации. Проблема соотношения поступков и слов главного героя с образцами социально разумного поведения. Тайна частной жизни гражданина. Юридические нормы и профессиональная мораль на защите граждан от посягательства журналистов на их честь, достоинство, личные свободы и интимную сторону жизни.

Тема 11. Журналист – источник информации: этика взаимоотношений.

Содержание темы:

Методы сбора журналистом информации (коммуникативные и некоммуникативные). Запрос информации. Проблема взаимодействия журналиста с

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф – Рабочая программа дисциплины		

источниками информации. Анонимность источника информации. Принципы правдивости, объективности, полноты и точности предоставляемой информации. Недопустимость введения в заблуждение источника информации.

Тема 12. Журналист – коллеги по профессии: этика поведения в редакционном коллективе и внутри профессионального медиасообщества.

Содержание темы:

Служебная и профессиональная этика: система внутренних и внешних правоотношений в СМИ. Выработка журналистом собственной системы профессионально-нравственных координат и моральных ориентиров.

Лекционный курс предполагает систематизированное изложение основных вопросов учебной дисциплины и должен давать наибольший объем информации и обеспечивать более глубокое понимание учебных вопросов при значительно меньших затратах времени, чем это требуется большинству студентов на самостоятельное изучение материала.

6. ТЕМЫ ПРАКТИЧЕСКИХ И СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ

Тема 1. Профессиональная медиаэтика: основные категории (форма проведения – устный / письменный опрос студентов).

Вопросы к теме:

- 1) Согласны ли Вы с определением журналистики как профессии особой социальной значимости? Прокомментируйте свой ответ.
- 2) Что входит в предмет изучения профессиональной журналистской этики?
- 3) Требуется ли от журналиста в процессе реализации им профессиональных обязанностей вкладывать моральное отношение ко всем, на кого ориентирована его деятельность?
- 4) Охарактеризуйте специфику нравственных особенностей труда журналиста. Почему система профессиональной медиаэтики имеет двойственную природу?
- 5) Почему систему требований и оценок профессионального поведения журналиста определяют не только его коллеги по редакционному цеху, но и аудитория, социальные институты?
- 6) Чем объясняется высокий уровень социального контроля медиасреды?
- 7) Проанализируйте трудовое происхождение профессиональной морали журналистов.
- 8) По какой причине журналисту в его каждодневной практике важно соотносить возможности личного выбора с действующими в обществе морально-нравственными ориентирами и ценностями?
- 9) С чем связана непрерывность процесса формирования профессиональной морали журналистов?
- 10) Способны ли механизмы обратной связи с аудиторией корректировать систему профессионально-нравственных координат журналистов как субъектов массово-информационного процесса?

Тема 2. Базовые принципы и функции журналистской этики (форма проведения – устный / письменный опрос студентов).

Вопросы к теме:

- 1) Что принято считать принципами медиаэтики?
- 2) Почему основу принципов профессиональной деятельности журналистов

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф – Рабочая программа дисциплины		

- составляют общечеловеческие ценности?
- 3) Дайте совокупную характеристику принципов профессиональной журналистской этики.
 - 4) Каково смысловое наполнение понятия «функция журналистской этики»?
 - 5) Какие функциональные задачи реализует медиаэтика на профессиональном и социальном направлениях?

Тема 3. Аксиология журналистики (форма проведения – устный / письменный опрос студентов).

Вопросы к теме:

- 1) Определите понятия «ценность», «аксиология», «аксиология журналистики».
- 2) Проследите взаимосвязь ценностей журналистики с базовыми принципами профессиональной этики и стандартами медиаповедения.
- 3) Как Вы полагаете, почему саму журналистику как социальный институт и область творческой деятельности называют особой социокультурной ценностью?
- 4) Перечислите ценностные цели социально и профессионально ответственной журналистики.
- 5) Что входит в круг основных ценностей журналистики? Почему свобода занимает центральные позиции в системе медиаценностей?

Тема 4. Медиаэтика и профессиональная культура журналистов (форма проведения – устный / письменный опрос студентов).

Вопросы к теме:

- 1) Что следует понимать под профессиональной культурой?
- 2) Почему в текущих социокультурных и экономических условиях столь актуально говорить о профессиональных стандартах поведения журналистов?
- 3) Выработать какие профессиональные, личностные, моральные качества требует от журналиста медиаэтика в целях формирования его индивидуальной профессиональной культуры?
- 4) Охарактеризуйте систему морально-нравственных предписаний, которую создает медиаэтика на профессиональном уровне.
- 5) Охарактеризуйте систему морально-нравственных предписаний, которую создает медиаэтика на служебном уровне.

Тема 5. Ответственность как основа профессионального поведения редакционных работников (форма проведения – устный / письменный опрос студентов).

Вопросы к теме:

- 1) Проследите взаимосвязь профессионального долга журналистов с утверждением в медиасреде стандартов творческого поведения.
- 2) Почему долг определяет меру ответственности журналистов перед обществом?
- 3) Проанализируйте, как механизмы обратной связи редакции с аудиторией помогают указывать на допущенные журналистами ошибки и призывать их к ответу?
- 4) Согласны ли Вы с тезисом о том, что понимание потребностей, запросов массовой аудитории способно формировать в сознании журналиста чувство социальной и профессиональной ответственности?
- 5) Назовите и охарактеризуйте основные категории обязанностей, входящих в зону ответственности работников СМИ.
- 6) В случае выхода журналиста за рамки нормативного поведения кто определяет для него меру ответственности?
- 7) Перечислите требования, которые должна выполнять социально ответственная

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф – Рабочая программа дисциплины		

журналистика.

Тема 6. Журналистская деонтология: механизмы регуляции и саморегуляции медиадеятельности (форма проведения – устный / письменный опрос студентов).

Вопросы к теме:

- 1) Каково смысловое наполнение понятия «деонтология»? Что составляет основу деонтологических принципов журналистики?
- 2) Какие доводы в пользу кодексов медиаэтики приводят сторонники документальной фиксации деонтологических норм? А какие контраргументы предлагают противники кодифицирования?
- 3) С чем связано появление в СМИ системы саморегулирования? Какие организации, общественные институты выступают в качестве саморегуляторов прессы? На что нацелена их деятельность?
- 4) Что представляют собой и на чем основываются механизмы регуляции деятельности СМИ?
- 5) Почему, на Ваш взгляд, важными квалификационными требованиями, предъявляемыми к журналистам, становятся информационно-правовая компетентность и адекватная профессионально-этическая ориентация?

Тема 7. Этические коллизии в журналистской работе (форма проведения – устный / письменный опрос студентов).

Вопросы к теме:

- 1) Что представляет собой моральный выбор? И почему многообразие социальных позиций и противоречивость общественной жизни приводят журналиста к необходимости занимать ту или иную позицию по освещаемому вопросу?
- 2) Что такое коллизионные нормы? Помогают ли они журналисту сориентироваться в социальной / профессиональной ситуации и сделать правильный выбор?
- 3) Дайте подробную характеристику основных профессионально-этических коллизий, возникающих в сфере медиадеятельности.
- 4) Согласны ли Вы с тезисом о том, что даже в случае фиксации коллизионных норм и учета большинства творческих ситуаций редакционный работник будет сталкиваться с проблемами правильности выбора и сложностями применения обозначенных норм?
- 5) Почему появление коллизий свидетельствует о многочисленных конфликтах этико-правовых механизмов регламентации деятельности прессы и реальной журналистской практики?

Тема 8. Институты саморегулирования прессы: обзор отечественных практик разрешения информационных споров (форма проведения – устный / письменный опрос студентов).

Вопросы к теме:

- 1) Что представляют собой институты саморегулирования прессы? Посредством применения каких механизмов саморегулирования обеспечивается этическая регламентация журналистской деятельности?
- 2) Назовите первый отечественный документ этической регламентации поведения редакционных работников. Какие принципы легли в основу этого кодификационного документа профессиональной медиаэтики?
- 3) Охарактеризуйте основные положения Кодекса профессиональной этики российского журналиста, принятого в 1994 году.
- 4) Какова роль Большого Жюри Союза журналистов России в урегулировании

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф – Рабочая программа дисциплины		

информационных споров?

- 5) Какие механизмы разрешения информационных конфликтов в досудебном порядке использует Общественная коллегия по жалобам на прессу?

Тема 9. Журналист – аудитория: этические проблемы взаимодействия (форма проведения – устный / письменный опрос студентов).

Вопросы к теме:

- 1) Что определяет систему взаимодействия журналиста с аудиторией с точки зрения аксиологии профессии?
- 2) В чем выражается право общества знать правду?
- 3) Какие обязанности возникают у журналиста в связи с необходимостью производить качественный контент и своевременно информировать аудиторию?
- 4) Можно ли считать ключевой задачей журналистики правдивое и объективное отображение происходящих в окружающей действительности событий?
- 5) Согласны ли Вы с тем, что журналистское творчество несет в себе документальную основу?
- 6) В чем профессиональная сложность диалектики факта и домысла?
- 7) Назовите основные принципы работы журналиста с аудиторией.
- 8) Что не должен допускать творческий работник редакции по отношению к тем, кто составляет круг его читателей, слушателей, зрителей?

Тема 10. Журналист – герой материала: точки этического пересечения (форма проведения – устный / письменный опрос студентов).

Вопросы к теме:

- 1) Исходя из каких соображений, стандарты медиаповедения рекомендуют журналисту выбирать персонажей своих будущих произведений?
- 2) Почему категория общественного интереса является неоднозначной в процессе выбора главного героя материала?
- 3) Перечислите основные этические проблемы, возникающие в ходе взаимодействия журналиста с персонажами своих произведений.
- 4) Почему от степени восприятия журналистом полученной от респондента информации во многом зависит качество материала и заложенный в него ценностный смысл?
- 5) Какими критериями социального и нравственного анализа должен руководствоваться журналист в процессе оценивания поступков и слов героев своих публикаций?
- 6) Назовите основные этические запреты в работе журналиста над образом персонажа своего произведения.
- 7) Какие методы сбора информации о человеке считаются незаконными и неэтичными?

Тема 11. Журналист – источник информации: этика взаимоотношений (форма проведения – устный / письменный опрос студентов).

Вопросы к теме:

- 1) Перечислите основные источники журналистской информации. Почему от правильности выбора журналистом ньюсмейкеров, поставщиков общественно важных сведений зависит качество медиатекста, полнота и достоверность представленной в нем информации?
- 2) Обозначьте основные права журналистов, связанные с доступом к информации и ее источникам.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф – Рабочая программа дисциплины		

- 3) Разделяете ли Вы тезис о том, что важной профессиональной задачей журналиста является четко разводить факты от мнений и подвергать сомнению все сведения, поступающие в редакцию от третьих лиц? Прокомментируйте.
- 4) Проведите анализ допустимых и этически спорных методов получения журналистом информации.
- 5) Какие этические проблемы встают перед сотрудниками редакций в момент обработки и последующего распространения информации?

Тема 12. Журналист – коллеги по профессии: этика поведения в редакционном коллективе и внутри профессионального медиасообщества (форма проведения – устный / письменный опрос студентов).

Вопросы к теме:

- 1) Какой должна быть этика поведения журналиста в редакционном коллективе и внутри профессионального медиасообщества?
- 2) Почему грубым нарушением служебной и профессиональной журналистской этики считается плагиат?
- 3) В каких случаях стандарты профессиональной деятельности оправдывают журналиста в его требовании полной маскировки своего имени и внешнего облика?
- 4) Охарактеризуйте понятие профессиональной журналистской солидарности. В чем опасность подмены названного явления откровенным подыгрыванием коллегам?
- 5) Обозначьте специфику профессионально-этического взаимодействия в цепочке «редактор – автор». Что включает в себя этика редактирования?

7. ЛАБОРАТОРНЫЕ РАБОТЫ, ПРАКТИКУМЫ

Данный вид работы не предусмотрен УП.

8. ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ, КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ, РЕФЕРАТОВ

Данный вид работы не предусмотрен УП.

9. ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ К ЭКЗАМЕНУ

1. Согласны ли Вы с определением журналистики как профессии особой социальной значимости? Прокомментируйте свой ответ.
2. Что входит в предмет изучения профессиональной журналистской этики?
3. Требуется ли от журналиста в процессе реализации им профессиональных обязанностей вкладывать моральное отношение ко всем, на кого ориентирована его деятельность?
4. Охарактеризуйте специфику нравственных особенностей труда журналиста. Почему система профессиональной медиаэтики имеет двойственную природу?
5. Почему систему требований и оценок профессионального поведения журналиста определяют не только его коллеги по редакционному цеху, но и аудитория, социальные институты?
6. Чем объясняется высокий уровень социального контроля медиасреды?
7. Проанализируйте трудовое происхождение профессиональной морали журналистов.
8. По какой причине журналисту в его каждодневной практике важно соотносить возможности личного выбора с действующими в обществе морально-нравственными ориентирами и ценностями?

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф – Рабочая программа дисциплины		

9. С чем связана непрерывность процесса формирования профессиональной морали журналистов?
10. Способны ли механизмы обратной связи с аудиторией корректировать систему профессионально-нравственных координат журналистов как субъектов массово-информационного процесса?
11. Что принято считать принципами медиаэтики? И почему основу принципов профессиональной деятельности журналистов составляют общечеловеческие ценности?
12. Дайте совокупную характеристику принципов профессиональной журналистской этики.
13. Каково смысловое наполнение понятия «функция журналистской этики»? И какие функциональные задачи реализует медиаэтика на профессиональном и социальном направлениях?
14. Определите понятия «ценность», «аксиология», «аксиология журналистики». Проследите взаимосвязь ценностей журналистики с базовыми принципами профессиональной этики и стандартами медиаповедения?
15. Как Вы полагаете, почему саму журналистику как социальный институт и область творческой деятельности называют особой социокультурной ценностью?
16. Перечислите ценностные цели социально и профессионально ответственной журналистики.
17. Что входит в круг основных ценностей журналистики? Почему свобода занимает центральные позиции в системе медиаценностей?
18. Что следует понимать под профессиональной культурой? И почему в текущих социокультурных и экономических условиях столь актуально говорить о профессиональных стандартах поведения журналистов?
19. Выработать какие профессиональные, личностные, моральные качества требует от журналиста медиаэтика в целях формирования его индивидуальной профессиональной культуры?
20. Охарактеризуйте систему морально-нравственных предписаний, которую создает медиаэтика на профессиональном и служебном уровнях.
21. Проследите взаимосвязь профессионального долга журналистов с утверждением в медиасреде стандартов творческого поведения. Почему долг определяет меру ответственности журналистов перед обществом?
22. Проанализируйте, как механизмы обратной связи редакции с аудиторией помогают указывать на допущенные журналистами ошибки и призывать их к ответу?
23. Согласны ли Вы с тезисом о том, что понимание потребностей, запросов массовой аудитории способно формировать в сознании журналиста чувство социальной и профессиональной ответственности?
24. Назовите и охарактеризуйте основные категории обязанностей, входящих в зону ответственности работников СМИ. В случае выхода журналиста за рамки нормативного поведения кто определяет для него меру ответственности?
25. Перечислите требования, которые должна выполнять социально ответственная журналистика.
26. Каково смысловое наполнение понятия «деонтология»? Что составляет основу деонтологических принципов журналистики?
27. Какие доводы в пользу кодексов медиаэтики приводят сторонники документальной фиксации деонтологических норм? А какие контраргументы предлагают противники кодифицирования?
28. С чем связано появление в СМИ системы саморегулирования? Какие организации, общественные институты выступают в качестве саморегуляторов прессы? На что

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф – Рабочая программа дисциплины		

- нацелена их деятельность?
29. Что представляют собой и на чем основываются механизмы регуляции деятельности СМИ?
 30. Почему, на Ваш взгляд, важными квалификационными требованиями, предъявляемыми к журналистам, становятся информационно-правовая компетентность и адекватная профессионально-этическая ориентация?
 31. Что представляет собой моральный выбор? И почему многообразие социальных позиций и противоречивость общественной жизни приводят журналиста к необходимости занимать ту или иную позицию по освещаемому вопросу?
 32. Что такое коллизии нормы? Помогают ли они журналисту сориентироваться в социальной / профессиональной ситуации и сделать правильный выбор?
 33. Дайте подробную характеристику основных профессионально-этических коллизий, возникающих в сфере медиадеятельности.
 34. Согласны ли Вы с тезисом о том, что даже в случае фиксации коллизионных норм и учета большинства творческих ситуаций редакционный работник будет сталкиваться с проблемами правильности выбора и сложностями применения обозначенных норм?
 35. Почему появление коллизий свидетельствует о многочисленных конфликтах этико-правовых механизмов регламентации деятельности прессы и реальной журналистской практики?
 36. Что представляют собой институты саморегулирования прессы? Посредством применения каких механизмов саморегулирования обеспечивается этическая регламентация журналистской деятельности?
 37. Назовите первый отечественный документ этической регламентации поведения редакционных работников. Какие принципы легли в основу этого кодификационного документа профессиональной медиаэтики?
 38. Охарактеризуйте основные положения Кодекса профессиональной этики российского журналиста.
 39. Какова роль Большого Жюри Союза журналистов России в урегулировании информационных споров?
 40. Какие механизмы разрешения информационных конфликтов в досудебном порядке использует Общественная коллегия по жалобам на прессу?
 41. Что определяет систему взаимодействия журналиста с аудиторией с точки зрения аксиологии профессии?
 42. В чем выражается право общества знать правду? И какие обязанности возникают у журналиста в связи с необходимостью производить качественный контент и своевременно информировать аудиторию?
 43. Можно ли считать ключевой задачей журналистики правдивое и объективное отображение происходящих в окружающей действительности событий?
 44. Согласны ли Вы с тем, что журналистское творчество несет в себе документальную основу? В чем профессиональная сложность диалектики факта и домысла?
 45. Назовите основные принципы работы журналиста с аудиторией. Что не должен допускать творческий работник редакции по отношению к тем, кто составляет круг его читателей, слушателей, зрителей?
 46. Исходя из каких соображений, стандарты медиаповедения рекомендуют журналисту выбирать персонажей своих будущих произведений? Почему категория общественного интереса является неоднозначной в процессе выбора главного героя материала?
 47. Перечислите основные этические проблемы, возникающие в ходе взаимодействия журналиста с персонажами своих произведений.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф – Рабочая программа дисциплины		

48. Почему от степени восприятия журналистом полученной от респондента информации во многом зависит качество материала и заложенный в него ценностный смысл?
49. Какими критериями социального и нравственного анализа должен руководствоваться журналист в процессе оценивания поступков и слов героев своих публикаций?
50. Назовите основные этические запреты в работе журналиста над образом персонажа своего произведения. Какие методы сбора информации о человеке считаются незаконными и неэтичными?
51. Перечислите основные источники журналистской информации. Почему от правильности выбора журналистом ньюсмейкеров, поставщиков общественно важных сведений зависит качество медиатекста, полнота и достоверность представленной в нем информации?
52. Обозначьте основные права журналистов, связанные с доступом к информации и ее источникам.
53. Разделяете ли Вы тезис о том, что важной профессиональной задачей журналиста является четко разводить факты от мнений и подвергать сомнению все сведения, поступающие в редакцию от третьих лиц? Прокомментируйте.
54. Проведите анализ допустимых и этически спорных методов получения журналистом информации.
55. Какие этические проблемы встают перед сотрудниками редакций в момент обработки и последующего распространения информации?
56. Какой должна быть этика поведения журналиста в редакционном коллективе и внутри профессионального медиасообщества?
57. Почему грубым нарушением служебной и профессиональной журналистской этики считается плагиат?
58. В каких случаях стандарты профессиональной деятельности оправдывают журналиста в его требовании полной маскировки своего имени и внешнего облика?
59. Охарактеризуйте понятие профессиональной журналистской солидарности. В чем опасность подмены названного явления откровенным подыгрыванием коллегам?
60. Обозначьте специфику профессионально-этического взаимодействия в цепочке «редактор – автор». Что включает в себя этика редактирования?


Рекомендации к сдаче экзамена:

Основными функциями экзамена являются: обучающая, оценочная и воспитательная. Экзамен позволяет выработать ответственность, трудолюбие, принципиальность. При подготовке к экзамену студент должен повторить ранее изученный материал. В этот период большую роль играют правильно подготовленные заранее записи и конспекты. Студенту ориентируется на повторение пройденного материала, учитывает, что было пропущено, восполняет пробелы при подготовке к семинарским занятиям, закрепляет ранее изученный материал.

10. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА СТУДЕНТОВ

Содержание, требования, условия и порядок организации самостоятельной работы обучающихся с учетом формы обучения определяются в соответствии с «Положением об организации самостоятельной работы обучающихся», утвержденным Ученым советом УлГУ (протокол №8/268 от 26.03.2019 г.).

Форма обучения – очная.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф – Рабочая программа дисциплины		

Название разделов и тем	Вид самостоятельной работы (проработка учебного материала, решение задач, реферат, доклад, контрольная работа, подготовка к сдаче зачета, экзамена и др.)	Объем в часах	Форма контроля (проверка решения задач, реферата и др.)
Тема 1. Профессиональная медиаэтика: основные категории.	<ul style="list-style-type: none"> • Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины; • Подготовка к устному / письменному опросу; • Подготовка к сдаче экзамена 	5	опрос, экзамен
Тема 2. Базовые принципы и функции журналистской этики.	<ul style="list-style-type: none"> • Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины; • Подготовка к устному / письменному опросу; • Подготовка к сдаче экзамена 	5	опрос, экзамен
Тема 3. Аксиология журналистики.	<ul style="list-style-type: none"> • Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины; • Подготовка к устному / письменному опросу; • Подготовка к сдаче экзамена 	5	опрос, экзамен
Тема 4. Медиаэтика и профессиональная культура журналистов.	<ul style="list-style-type: none"> • Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины; • Подготовка к устному / письменному опросу; • Подготовка к сдаче экзамена 	5	опрос, экзамен
Тема 5. Ответственность как основа профессионального поведения редакционных работников.	<ul style="list-style-type: none"> • Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины; • Подготовка к устному / письменному опросу; • Подготовка к сдаче экзамена 	5	опрос, экзамен
Тема 6. Журналистская деонтология: механизмы регуляции и саморегуляции медиадеятельности.	<ul style="list-style-type: none"> • Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины; • Подготовка к устному / письменному опросу; • Подготовка к сдаче экзамена 	5	опрос, экзамен

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф – Рабочая программа дисциплины		

Тема 7. Этические коллизии в журналистской работе.	<ul style="list-style-type: none"> • Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины; • Подготовка к устному / письменному опросу; • Подготовка к сдаче экзамена 	5	опрос, экзамен
Тема 8. Институты саморегулирования прессы: обзор отечественных практик разрешения информационных споров.	<ul style="list-style-type: none"> • Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины; • Подготовка к устному / письменному опросу; • Подготовка к сдаче экзамена 	5	опрос, экзамен
Тема 9. Журналист – аудитория: этические проблемы взаимодействия.	<ul style="list-style-type: none"> • Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины; • Подготовка к устному / письменному опросу; • Подготовка к сдаче экзамена 	5	опрос, экзамен
Тема 10. Журналист – герой материала: точки этического пересечения.	<ul style="list-style-type: none"> • Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины; • Подготовка к устному / письменному опросу; • Подготовка к сдаче экзамена 	5	опрос, экзамен
Тема 11. Журналист – источник информации: этика взаимоотношений.	<ul style="list-style-type: none"> • Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины; • Подготовка к устному / письменному опросу; • Подготовка к сдаче экзамена 	5	опрос, экзамен
Тема 12. Журналист – коллеги по профессии: этика поведения в редакционном коллективе и внутри профессионального медиасообщества.	<ul style="list-style-type: none"> • Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины; • Подготовка к устному / письменному опросу; • Подготовка к сдаче экзамена 	5	опрос, экзамен

11. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

а) Список рекомендуемой литературы основная:

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф – Рабочая программа дисциплины		

- Игнатъева О. В. Профессиональная медиаэтика : учебное пособие / О. В. Игнатъева ; Ульяновск. гос. ун-т, Фак. культуры и искусства, Каф. журналистики, филологии, документоведения. - Ульяновск : УлГУ, 2018. - Загл. с экрана. - Электрон. текстовые дан. (1 файл : 1,15 МБ). - Режим доступа: ЭБС УлГУ. - Текст : электронный. - <http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Download/MObject/1393>.
- Лазутина, Г. В. Профессиональная этика журналиста : учебник и практикум для академического бакалавриата / Г. В. Лазутина. — 4-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 219 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-07482-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/445030>.

дополнительная:

- Авраамов, Д. С. Профессиональная этика журналиста : учебное пособие / Д. С. Авраамов. — Москва : Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, 2003. — 272 с. — ISBN 5-211-04706-0. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/13064.html>.
- Кумылганова, И. А. Этические основы информационных коммуникаций: зарубежные подходы и традиции : учебный комплект по курсу «Этика зарубежных СМИ» / И. А. Кумылганова ; под редакцией Я. Н. Засурского. — Москва : Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, 2013. — 184 с. — ISBN 978-5-211-06511-6. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/97477.html>.
- Сидоров, В. А. Аксиология журналистики : учебное пособие / В. А. Сидоров. — Санкт-Петербург : Петрополис, 2019. — 204 с. — ISBN 978-5-9676-0774-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/84672.html>.

учебно-методическая литература:

- Игнатъева О. В. Методические указания для самостоятельной работы студентов по дисциплине «Профессиональная этика и аксиология СМИ» для студентов бакалавриата по направлению 42.03.02 «Журналистика» всех форм обучения / О. В. Игнатъева; УлГУ, Фак. культуры и искусства. - Ульяновск : УлГУ, 2019. - Загл. с экрана. - Электрон. текстовые дан. (1 файл : 256 Кб). - Текст : электронный. - <http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Download/MObject/6889>.

Согласовано:

Гл. библиотекарь	/	Шевякова И.Н.	/		/	26.04.2023
<small>Должность сотрудника научной библиотеки</small>		<small>ФИО</small>		<small>подпись</small>		<small>дата</small>

б) Программное обеспечение:

- Операционная система Windows;
- Пакет офисных программ MicrosoftOffice.
- Система «Антиплагиат.ВУЗ»

в) Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы:

1. Электронно-библиотечные системы:

- 1.1. Цифровой образовательный ресурс IPRsmart : электронно-библиотечная

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф – Рабочая программа дисциплины		

система : сайт / ООО Компания «Ай Пи Ар Медиа». - Саратов, [2023]. – URL: <http://www.iprbookshop.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.2. Образовательная платформа ЮРАЙТ : образовательный ресурс, электронная библиотека : сайт / ООО Электронное издательство ЮРАЙТ. – Москва, [2023]. - URL: <https://urait.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.3. База данных «Электронная библиотека технического ВУЗа (ЭБС «Консультант студента») : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Политехресурс. – Москва, [2023]. – URL: <https://www.studentlibrary.ru/cgi-bin/mb4x>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.4. ЭБС Лань : электронно-библиотечная система : сайт / ООО ЭБС Лань. – Санкт-Петербург, [2023]. – URL: <https://e.lanbook.com>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.5. ЭБС Znanium.com : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Знаниум. - Москва, [2023]. - URL: <http://znanium.com> . – Режим доступа : для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

2. КонсультантПлюс [Электронный ресурс]: справочная правовая система. /ООО «Консультант Плюс» - Электрон. дан. - Москва : КонсультантПлюс, [2023].

3. Базы данных периодических изданий:

3.1. eLIBRARY.RU: научная электронная библиотека : сайт / ООО Научная Электронная Библиотека. – Москва, [2023]. – URL: <http://elibrary.ru>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный

3.2. Электронная библиотека «Издательского дома «Гребенников» (Grebinnikon) : электронная библиотека / ООО ИД Гребенников. – Москва, [2023]. – URL: <https://id2.action-media.ru/Personal/Products>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный.

4. Федеральная государственная информационная система «Национальная электронная библиотека» : электронная библиотека : сайт / ФГБУ РГБ. – Москва, [2023]. – URL: <https://нэб.рф>. – Режим доступа : для пользователей научной библиотеки. – Текст : электронный.

5. Российское образование : федеральный портал / учредитель ФГАУ «ФИЦТО». – URL: <http://www.edu.ru>. – Текст : электронный.

6. Электронная библиотечная система УлГУ : модуль «Электронная библиотека» АБИС Мега-ПРО / ООО «Дата Экспресс». – URL: <http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Web>. – Режим доступа : для пользователей научной библиотеки. – Текст : электронный.

Согласовано:

Инженер ведущий
Должность сотрудника УГГУ

Щуренко Ю.В.
Ф.И.О.


подпись

19.05.2023
дата

12. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Аудитории для проведения лекций и семинарских занятий, для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации, групповых и индивидуальных консультаций.

Аудитории укомплектованы специализированной мебелью, учебной доской.

13. СПЕЦИАЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ОГРАНИЧЕННЫМИ

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф – Рабочая программа дисциплины		

ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

В случае необходимости, обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося) могут предлагаться одни из следующих вариантов восприятия информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

– для лиц с нарушениями зрения: в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; в форме аудиофайла (перевод учебных материалов в аудиоформат); в печатной форме на языке Брайля; индивидуальные консультации с привлечением тифлосурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации;

– для лиц с нарушениями слуха: в печатной форме; в форме электронного документа; видеоматериалы с субтитрами; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации;

– для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме; в форме электронного документа; в форме аудиофайла; индивидуальные задания и консультации.

В случае необходимости использования в учебном процессе частично/исключительно дистанционных образовательных технологий, организация работы ППС с обучающимися с ОВЗ и инвалидами предусматривается в электронной информационно-образовательной среде с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

Разработчик



(подпись)

доцент

(должность)

О.В. Игнатъева

(ФИО)